

PUBBLICITÀ WEB LINE SOLO E SEMPRE CON P.IVA

A seguito del ritiro del provvedimento "Salva Roma" è venuto meno **il rinvio dal 1° gennaio al 1° luglio 2014 dell'applicazione delle disposizioni sull'acquisto di pubblicità on line** (c.d. "Web tax") introdotte dalla legge di Stabilità 2014.

Conseguentemente già dal 1° gennaio 2014:

- i titolari di P.Iva che acquistano servizi di pubblicità e link sponsorizzati on line, sono obbligati ad acquistarli da soggetti titolari di una **partita IVA** rilasciata dall'**Amministrazione finanziaria italiana**;
- gli spazi pubblicitari on line e i link (servizi di search advertising), visualizzabili sul territorio italiano durante la visita di un sito o la fruizione di un servizio on line, devono essere **acquistati esclusivamente** attraverso soggetti, quali editori, concessionarie pubblicitarie, motori di ricerca o altro operatore pubblicitario, titolari di partita IVA rilasciata dall'Amministrazione finanziaria italiana.

Il direttore responsabile
Dr. Lelio Cacciapaglia