

Bonus pubblicità al via L'Invio telematico chiude il 31 marzo

Il bonus è stato istituito dall'articolo 57-bis del D.L. 24 aprile 2017, n. 50, convertito dalla L. n. 96/2017 a decorrere dal 2018.

Il credito d'imposta compete alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

La comunicazione telematica per l'accesso al credito d'imposta deve essere presentata dal 1° al 31 marzo di ciascun anno; quella in scadenza il prossimo 31 marzo riguarda il credito d'imposta per investimenti pubblicitari incrementali effettuati in questo primo scorcio d'anno e quelli che saranno effettuati nel corso del restante anno 2020.

Il direttore responsabile

Dr. Lelio Cacciapaglia